



Казанский Национальный Исследовательский
Технологический Университет
Кафедра Государственного и муниципального
управления и социологии

© СЕРГЕЕВА
ЗУЛЬФИЯ ХАРИСОВНА

кандидат социологических наук, доцент

Лекции по социологии

- СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ШКОЛА (Г. Тард, Г. Лебон)
- МАССОВОЕ СОЗНАНИЕ, МАССОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ



Густав ЛЕБОН

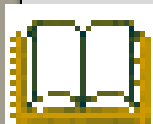
Французский историк,
социолог, психолог
(1841-1931)



“Психология народов и масс” (1895)

“Психология социализма” (1908) и

“Эволюция материи” (1912).

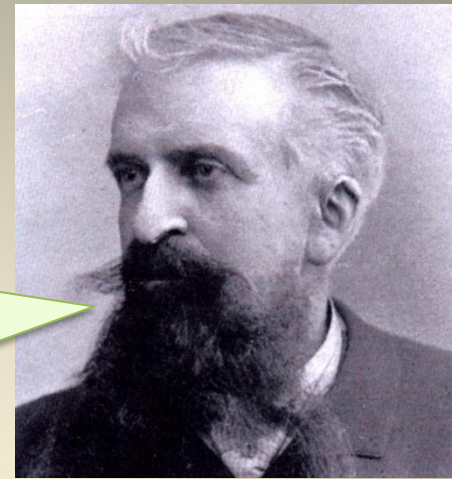


*«Сознательная личность исчезает, причем чувства всех отдельных единиц, образующих целое, именуемое толпой, принимает одно и то же направление» Поэтому «в толпе может происходить только **НАКОПЛЕНИЕ ГЛУПОСТИ**, а не ума».*

Сформулировал закон «духовного единства толпы»

Лебон одним из первых попытался теоретически обосновать наступление **«ЭРЫ МАСС»** и связать с этим общий упадок культуры. Он полагал, что в силу волевой неразвитости и низкого интеллектуального уровня больших масс людей ими правят бессознательные инстинкты, особенно тогда, когда человек оказывается в толпе. Здесь происходит снижение уровня интеллекта, падает ответственность, самостоятельность, критичность, исчезает личность как таковая.

Одухотворенная толпа представляет собой временный организм, образовавшийся из разнородных элементов, на одно мгновение соединившихся вместе, подобно тому, как соединяются клетки, входящие в состав живого тела и образующие посредством этого соединения новое существо, обладающее свойствами, отличающимися от тех, которыми обладает каждая клетка в отдельности.



Ввел понятие **«ОРГАНИЗОВАННАЯ ТОЛПА»** и **«ОДУХОТВОРЕННАЯ ТОЛПА»**, подчёркивая, что у толпы возникает своя собственная душа.

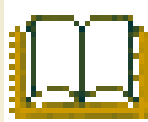
Ввел понятие **«ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ТОЛПЫ»**, для которой не обязательно единовременное присутствие множества людей в одном месте. **ПУБЛИКУ** также считал разновидностью толпы

Лебон считал такие формирования, как рота солдат и даже заседание парламента, разновидностью толпы. Многие исследователи не соглашались с такой расширенным толкованием и полагают, что толпой можно называть лишь неорганизованную массу народа.



Габриэль ТАРД

Французский социолог
(1843-1904)



«Законы подражания» (1890); «Социальная логика» (1894); «Общественное мнение и толпа» (1901); «Личность и толпа».

**Впервые в социологии разработал концепцию
массового поведения**

Главной задачей социологии Тард считал изучение **ЗАКОНОВ ПОДРАЖАНИЯ**, позволяющих обществу пребывать в состоянии целостности, успешно ассимилировать новые изобретения и нейтрализовать возникающие конфликты.

Тард внес значительный вклад в разработку психосоциологической теории, объясняющей возникновение и функционирование такого социального формообразования как **ТОЛПА**.

Общество развивается в результате совокупного действия трех взаимосвязанных процессов:

Изобретательство разнообразных новшеств



Подражание индивидов друг другу



Оппонирование как конфликтного взаимодействия между сторонниками различных изобретений



КОНЦЕПЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ (три закономерности подражательного обучения)



1. Индивиды, находящиеся в непосредственном, тесном общении, быстрее и легче перенимают друг от друга различные поведенческие стереотипы;
2. Подражательная практика всеобъемлюща и пронизывает все слои общества, заставляя низших подражать высшим, младших – старшим, бедных – богатым; это позволяет объяснять преступность среди молодежи и неимущих стремлением встать вровень с теми, кто обладает богатством, властью и авторитетом;
3. Вновь усвоенные поведенческие стереотипы либо полностью заменяют прежние, либо усиливают их действенность; старые модели играют роль предпосылок для освоения новых (например, потребитель алкоголя, переставший получать от него удовольствие, может перейти на наркотики).



ТЕОРИЯ ПОДРАЖАНИЯ Тарда легла в основу современного представления о механизмах образования толпы



ЦИРКУЛЯРНАЯ РЕАКЦИЯ – это взаимное заражение, т.е. **передача эмоционального состояния на психофизиологическом уровне** контакта между организмами. *Циркулировать может не только веселье, но и например, скука (если кто-то начинает зевать, такое же желание испытывают окружающие), а также изначально более зловещие эмоции: страх, ярость и т.д.*

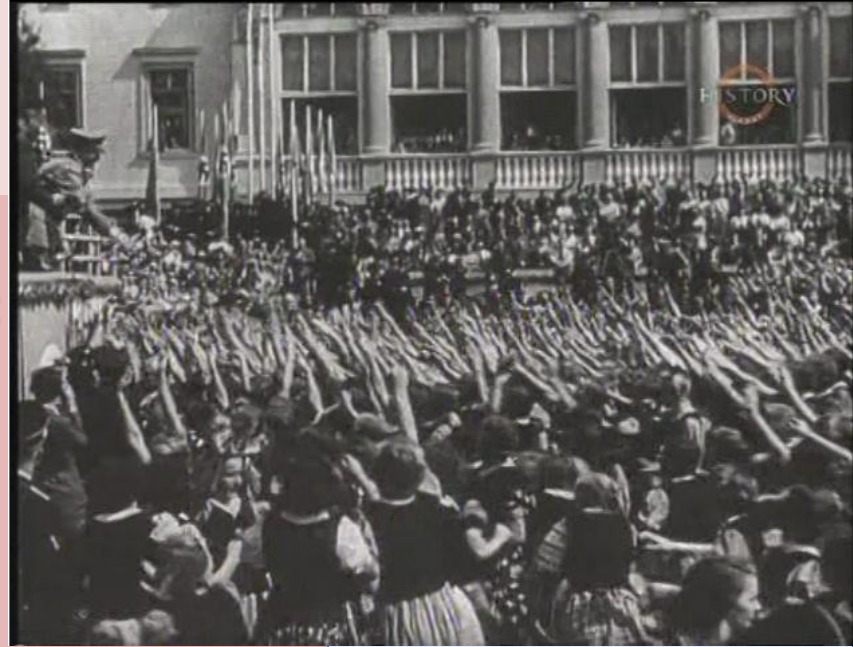
Рис. Датского карикатуриста Херлуфа Бидstrupа «Распространение заразы»



**ТОЛПА – аморфная общность,
самопроизвольно возникающая под влиянием каких-
либо внешних, часто случайных факторов и на
некоторое время выступающая в качестве
антропологической целостности, охваченной единым
психологическим настроем.**

Толпе свойственно:

- Дух стадности;
- Паралич рационального мышления;
- Повышенная возбудимость;
- Импульсивность;
- Утрата чувства меры;
- Безответственность;
- Нетерпимость;
- Иллюзорные представления о собственном могуществе;
- Исчезновение представлений о существовании нормативных границ.



АНОНИМНОСТЬ
порождает чувство
свободы от
ответственности.

Внутри толпы действуют суггестивные механизмы взаимной внушаемости, эмоционального взаимозаражения, бессознательного подражания индивидов друг другу. На какое-то время происходит уравнивание всех, кто составляет толпу, исчезают индивидуальные различия возрастного, профессионального, культурно-образовательного, социально-ролевого характера. Толпа превращается в унитарного субъекта с единой, общей направленностью социального поведения, которая зависит от различных случайностей физического и социального характера, в том числе от воздействий времени года, погоды, дождя, ветра, холода и т.п.

Для того, чтобы хаос приобрел определенную социальную конфигурацию и подчинился какому-то силовому вектору, **ТОЛПЕ НЕОБХОДИМЫ ВОЖАКИ**. Таковые в ней всегда обнаруживаются. Толпа, словно повинувшись какому-то своему глубинному инстинкту, выталкивает на поверхность индивида, берущего на себя эту роль



ТАРД ВЫДЕЛЯЕТ ДВА ТИПА ТАКИХ ЛИДЕРОВ:

1. Индивиды, обладающие стойкой, упорной волей, способные как угодно долго двигаться к поставленной цели, невзирая ни на какие преграды и опасности. (апостол Павел, пророк Мухаммед, Колумб)

2. Люди, способные возглавить толпу лишь на краткий миг общего эмоционального подъема. В обыденной жизни они могут быть слабыми и незначительными. Их порыв оказывается краток, а их дерзость быстро угасает, натолкнувшись на сильное и твердое сопротивление противника.

В книге «Мнение и толпа» Г. Тард сравнивал два социальных образования – толпу и публику. В отличие от толпы, психическое единство которой создается физическим контактом, **ПУБЛИКА** представляет собой *духовную общность: индивиды физически рассредоточены, но духовно связаны друг с другом.* В основе лежит сходство мнений



ПУБЛИКА

Публика – продукт нового времени. Ее истоки – в светских салонах и клубах XVIII в. Полный расцвет публики начинается с появлением газет, радио, телевидения, Интернета.

В публике личность приобретает возможность самовыражения, активно участвовать в политических и культурных событиях, выражать свое мнение.



Идеи Г. Тарда и Г. Лебона оказали значительное влияние на формирование современного понимания природы поведения больших масс людей.

В современной социологической литературе **ТОЛПОЙ** называют **любое кратковременное скопление людей, которых собрал в одном месте общий интерес.**

Чем дольше человек пребывает в толпе, тем слабее проявляется рациональный контроль, тем сильнее восприимчивость ко всякому злу.



Существует несколько классификаций толпы



ПО СТЕПЕНИ ОРГАНИЗАЦИИ

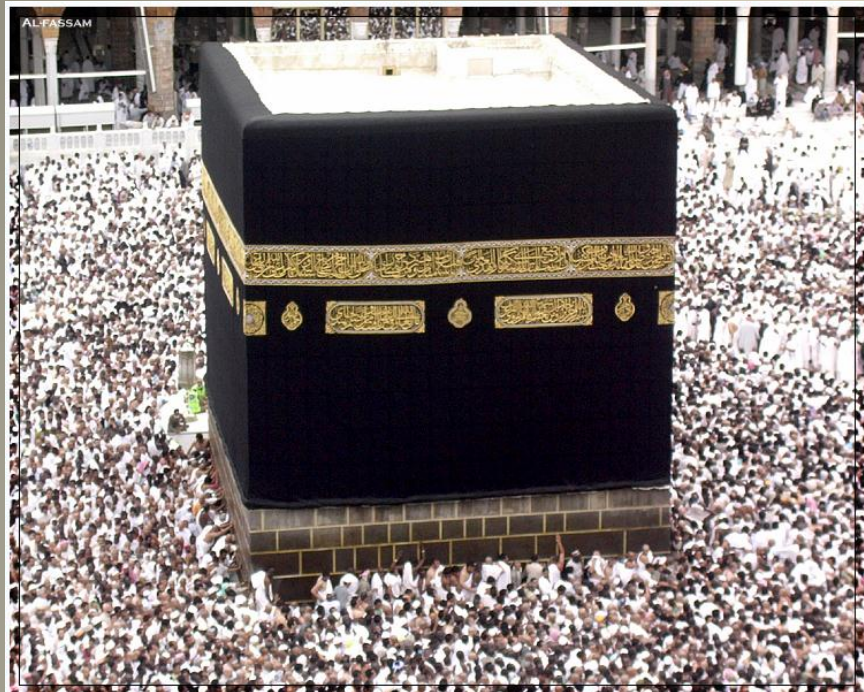


СТИХИЙНАЯ ТОЛПА . Возникает спонтанно, не организована какими-то лицами. К этому виду относятся такие толпы как толпа людей в метро или в фойе кинотеатра. Хотя они собрались по определённому случаю, у толпы как таковой нет зачинщиков.

ВЕДОМАЯ ТОЛПА. Толпа, организованная лидерами. У такой толпы есть подстрекатели. Интересным видом ведомой толпы является флэшмоб (англ. *flash mob*) — толпа людей, внезапно собирающаяся в одном месте и так же внезапно исчезающая. Флэшмобы обычно организуются через интернет.

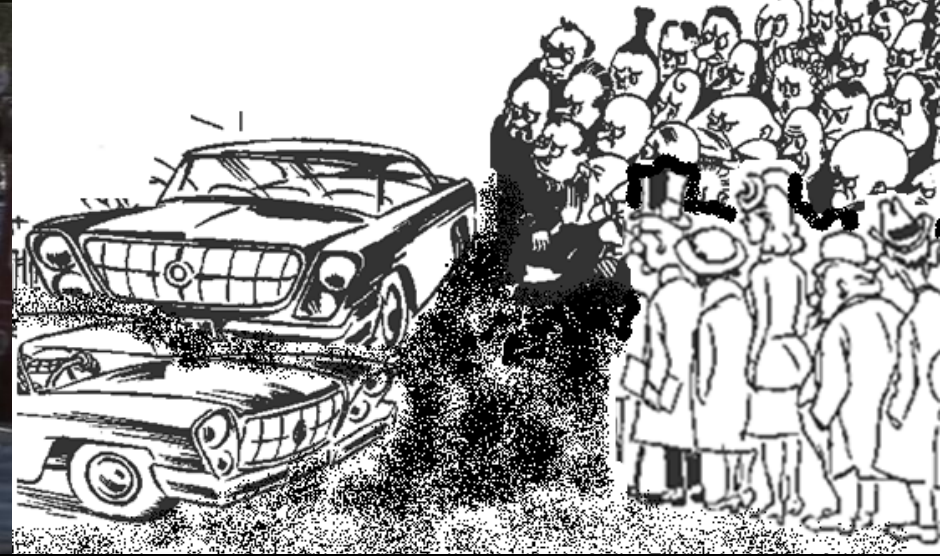
ОРГАНИЗОВАННАЯ ТОЛПА. Толпа, имеющая ярко выраженную организацию, упорядоченность (например демонстрация).

Классификация толпы по характеру поведения людей:

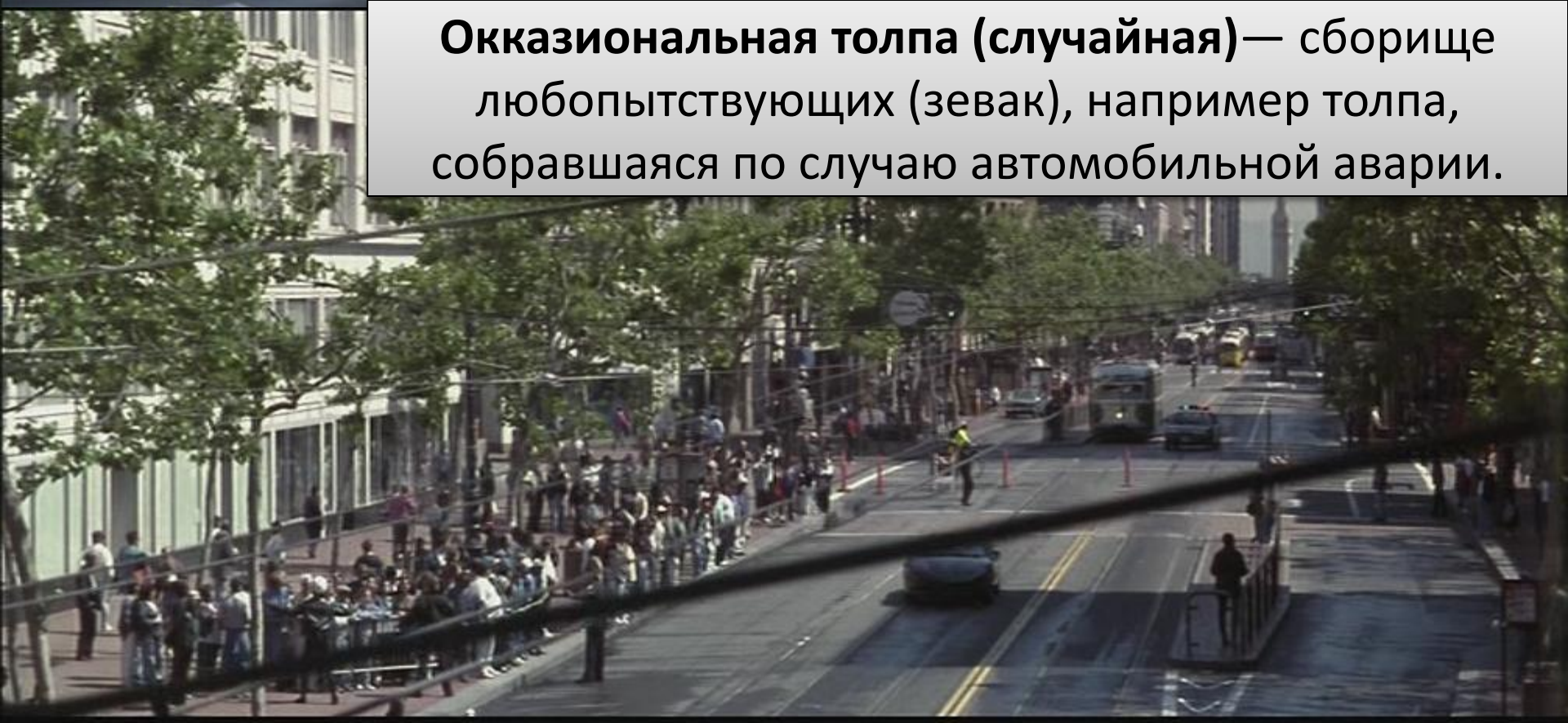


Конвенциональная толпа — толпа, собравшаяся по заранее известному поводу (фестиваль, карнавал, митинг и т. д.)





Окказиональная толпа (случайная)— сборище любопытствующих (зевак), например толпа, собравшаяся по случаю автомобильной аварии.





Экспрессивная толпа — толпа, выражающая общие эмоции (протест, ликование и т. д.).





Экстатическая толпа — толпа, объятая экстазом.





Действующая толпа (активная)— толпа, совершающая физические действия.



Обложка журнала «TIME»
После трагедии на стадионе
Эйзель (Брюссель) в 1985 г.

Действующая толпа включает подвиды:



Повстанческая толпа — толпа, противодействующая властям.



Агрессивная толпа — людская масса, совершающая деструктивные действия.

Стяжательская толпа — толпа, борющаяся за ценности (мародерство).

Паническая толпа — толпа, спасающаяся от кого-то (чего-то).



ПАНИКА

Паникующие вкладчики
банка в США в 1873 г.



Паника — такая форма массового поведения, когда люди, столкнувшись с опасностью, проявляют нескоординированные реакции. Участники паники действуют независимо, часто мешая и травмируя друг друга.

Пáника (греч. *panikos* — безотчетный ужас, букв. *Внушаемый* богом лесов Паном) — психологическое состояние человека — безотчётный, неудержимый страх, вызванный действительной или мнимой опасностью, охватывающий человека или многих людей, сопровождающееся резким ослаблением волевого самоконтроля.

ФАКТОРЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ МАССОВОЙ ПАНИКИ:

1. СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ – напряженность в обществе, вызванная происшедшими или ожидаемыми природными, экономическими, политическими бедствиями.

2. ФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ: усталость, голод, длительная бессонница, алкогольное и наркотическое опьянение снижают уровень индивидуального самоконтроля, что при массовом скоплении людей чревато опасными последствиями.

3. ОБЩЕПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ – неожиданность, удивление, испуг, вызванные недостатком информации о возможных опасностях и способах противодействия.

4. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И ИДЕОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ: отсутствие эффективных, пользующихся общим доверием лидеров и соответственно низкий уровень групповой сплоченности.

МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ПАНИКИ

В толпе минимальный порог возбудимости обычно имеют женщины или дети, а в боевой ситуации – молодые и незакаленные в сражениях солдаты.

ИСПУГ У
ОДНОГО ИЛИ
НЕСКОЛЬКИХ
ЧЕЛОВЕК

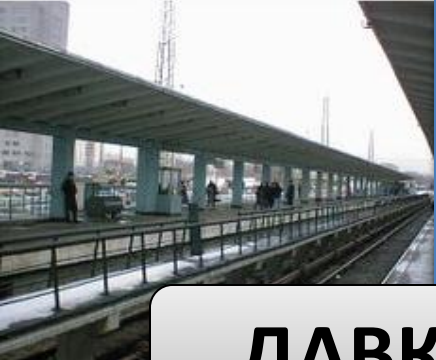
Взаимная **ИНДУКЦИЯ**
И НАГНЕТЕНИЕ
ЭМОЦИОНАЛЬНОГО
напряжения через
механизм
циркулярной
реакции

ШОКИРУЮЩИЙ
СТИМУЛ

ПАНИКА

Звук высокой частоты – женские или детские крики – в стрессовой ситуации оказывает разрушительное влияние на психику.





ДАВКА

Физическое соприкосновение людей и скученность, чрезмерная плотность нередко вызывает вначале психологический, а затем физический дискомфорт, что зачастую приводит к гибели людей.

«Выхинская давилка» или эффект «Выхино» (Станция Московского метрополитена - пассажиропоток на станции рекордный в Москве — **174 250** человек в сутки (исследование 2002 г.). заключается в том, что на этой конечной станции поезда часто заполняются настолько, что на следующей станции (Рязанский проспект), а в час пик — на всех станциях вплоть до пересадки на Кольцевую линию — в него просто невозможно поместиться кому-либо из пассажиров. Таким образом, одна станция «выключает» большую часть ветки в одном направлении, на других станциях тоже начинаются скопления пассажиров и давка.



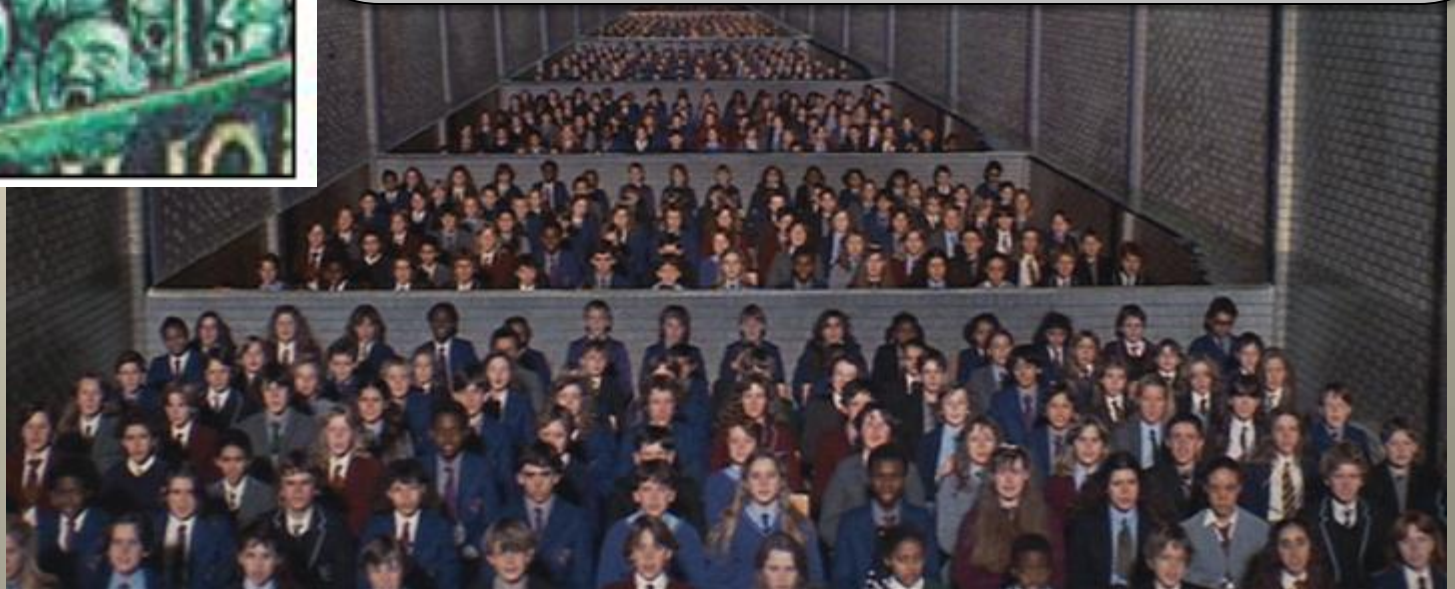
Трагедия на «Немиге»
«Немі́га» — станция Минского метрополитена. Около этой станции 30 мая 1999 г. произошла массовая давка, в которой погибло **53** человека.

Трагедия на Ходынском поле 18 мая 1896 г. По официальным данным, на Ходынском поле погибло **1389 человек**, **1500** получили увечья, по неофициальным — **около 4000**.

МАССОВОЕ СОЗНАНИЕ



МАССОВОЕ СОЗНАНИЕ - тип общественного сознания, связанный с деятельностью массовых общностей. Это шаблонное, деперсонализированное сознание рядовых граждан развитого индустриального общества, формирующееся под массированным воздействием средств массовой информации и стереотипов массовой культуры. Представляет собой набор эмоционально-образных суждений о реальности и конкретно-практических моделей поведения.





Массовое сознание характеризуется разорванностью, подвижностью, противоречивостью, быстрыми неожиданными изменениями в одних случаях и определенными стереотипами в других случаях.

Массовое сознание имеет сложную структуру и является своеобразным «подсознанием» общества, аккумулирующим обширный пласт неявных мировоззренческих моделей и сценариев поведения различного происхождения и направленности - от авангардно-инновационных до радикально-деструктивных.

СТЕРЕОТИПЫ



СТЕРЕОТИП – схематизированный, стандартизированный образ или представление о социальном объекте, обычно эмоционально окрашенный и обладающий высокой устойчивостью. Субъектом стереотипов является группа. Носителем стереотипов являются члены одной группы.

ПРОЦЕСС СТЕРЕОТИПИЗАЦИИ

В основе формирования стереотипа лежит приблизительная группировка людей по легко различимым признакам, связанная с представлением относительно их свойств и качеств. **Человек воспринимает других как принадлежащих к каким-либо группам, выделяемым по различным критериям: возрасту, расе, профессии.** При восприятии окружающего человек исходит из представления, что все люди в пределах специфической группы обладают одними и теми же чертами или характеристиками (например, все люди агрессивны, все женщины заботливы, и все профессора рассеянные). Он формирует ожидания по отношению к другим и интерпретирует их поведение в соответствии со своими стереотипами.

Стереотипы поддерживаются благодаря следующим особенностям восприятия:

- ❖ переоценке частоты стереотипного поведения, демонстрируемого другими,
- ❖ некорректным объяснением причин поведения,
- ❖ противопоставлением себя тем, на кого распространяется стереотип.

Разные социальные группы, нации, профессиональные группы вырабатывают стереотипы, устойчивые объяснения определенных фактов, привычные интерпретации вещей.

ФУНКЦИИ СТЕРЕОТИПОВ

А) на индивидуальном уровне:

- селекция социальной информации;
- создание и поддержание положительного «Я-образа».



Б) на групповом уровне:

- формирование и поддержание групповой идеологии, объясняющей и оправдывающей поведение группы;
- создание и поддержание положительного «Мы-образа».





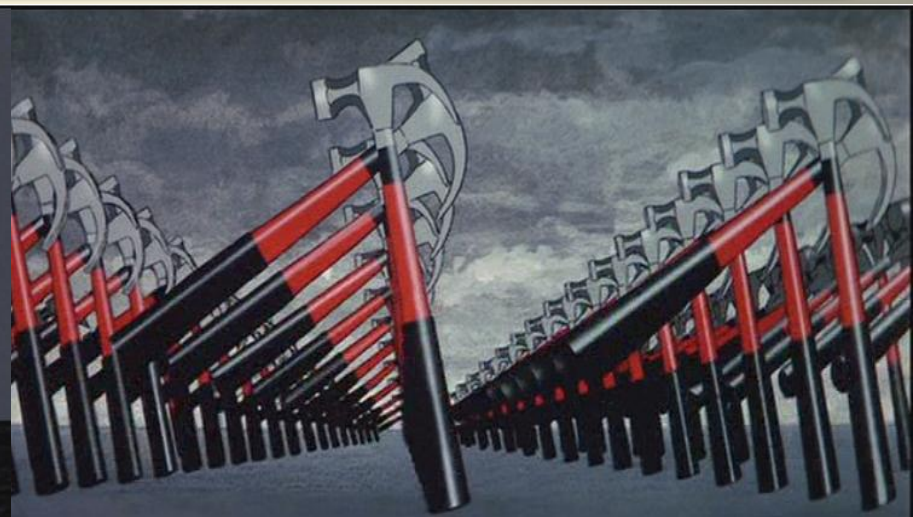
The **LUCIFER** EFFECT

By Philip Zimbardo

*Understanding How
Good People Turn Evil*



Примерами негативной роли стереотипов, распространенных в массовом сознании, являются механизмы конструирования «образа врага», воплощающиеся в антисемитизме, расизме, исламофобии и т.д.



СЛУХИ



Слух – это передача предметных сведений по каналам межличностного общения.

СЛУХИ – совокупность сведений, которые возникают из анонимных источников и распространяются по неформальным каналам.

Разновидностью слухов выступают **СПЛЕТНИ**

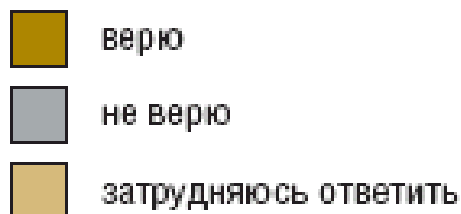
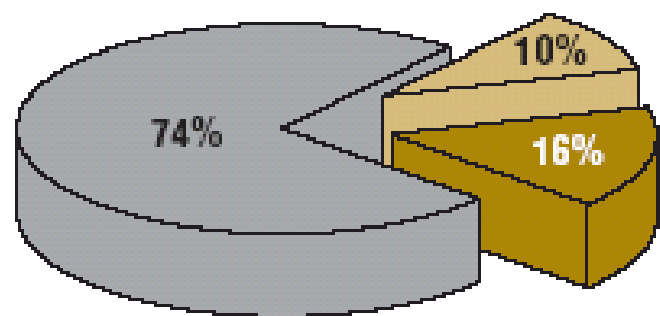


При изучении слухов используются различные основания классификации:

- ☐ Длительность жизни слуха
- ☐ Величина и структура аудитории («вселенная» или «ареал» слуха);
- ☐ экспрессивные слухи (слух-желание, слух-пугало, агрессивный слух) и т.д.

В среднем каждый **шестой-седьмой россиянин относится к слухам с доверием**, и примерно такая же доля наших сограждан склонны предпринимать конкретные действия под влиянием слухов.

Одни люди склонны верить слухам. Другие люди слухам чаще не верят. А Вы лично чаще верите или не верите слухам?



Общероссийский опрос населения от 28–29 января 2006 года (100 населенных пунктов, 44 субъекта РФ, 1500 респондентов).

«Да и скучно будет без слухов-то. Что мы будем делать? Что будем обсуждать?»





Калининград пережил приступ сахарной болезни

«В понедельник (24.09.2007) в городе появились слухи, что коммерсанты из районов скупают в магазинах сахар сотнями килограммов. Из этого был сделан вывод, что все неспроста и скоро сахар резко подорожает. Дальше события развивались по сценарию времен тотального советского дефицита. «Сарафанное радио» заработало на полную мощность, и уже вечером в магазинах за сахаром выстроились очереди. Во вторник продуктовые сети убрали его с полки, и сахар остался только на рынках, но не по 16-17 руб. за килограмм, а по 30-40. В некоторых магазинах продавали товар по старой цене, но из-под прилавка и только знакомым. Ажиотаж подогрели сообщения местных СМИ о еще большем подорожании и о начавшихся на рынках драках. Правда, реальных свидетелей «сахарных» потасовок так и не нашлось, а позже информацию опровергло УВД».

МАССОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ - тип коллективного поведения, являющийся результатом воздействия средств массовой коммуникации. Массовое поведение характеризуется единообразными реакциями, утратой индивидуальных оценок и ориентации.



«МАССОВАЯ ИСТЕРИЯ» (точнее - коллективная мания)



Массовые истерии характеризуются быстрым распространением ипохондрического синдрома, включающего появление соматических жалоб, не обусловленных соматическими заболеваниями. Как правило, охватывают маленькие, тесно связанные группы людей в замкнутых сообществах, таких как школы, фабрики, монастыри, сиротские приюты.

Коллективные мании определяются как спонтанные, быстрые распространения ложных или гипертрофированных верований внутри большой популяции людей. Они могут охватывать определенный регион, культуру или страну.

Множество факторов способствуют формированию и распространению коллективных маний и истерических заболеваний: **средства массовой информации, слухи, страхи, возбуждение, культурные верования и стереотипы. Их могут усиливать насильственные действия властей, полиции или армии.** Обычные объекты или обстоятельства меняют смысл в соответствии с быстро распространяющимся массовым верованием.

Лилль, Франция, 1639 г.

В 1639 г., в женской школе в Лилле, 50 учениц были обвинены их чересчур рьяным учителем в том что они подвергаются воздействию сатаны. Некоторым школьницам казалось, что «маленькие черные ангелы» летали над их головами и что повсюду были дьявольские бесенята. Вскоре все школьницы признались в ведьмовстве, летании на помеле и даже поедании детей. Школьницы были весьма близки к тому чтобы быть сожженными на костре, но затем были помилованы, когда обвинили одну из воспитательниц, которой удалось скрыться в последнюю минуту. Этот случай произошел в конце «охоты на ведьм» - коллективной мании, характерной для Западной Европы и Северной Америки в период с 1400 по 1700 г., в течение которого по меньшей мере 200 тыс. человек были казнены по обвинению в колдовстве и связи с дьяволом.

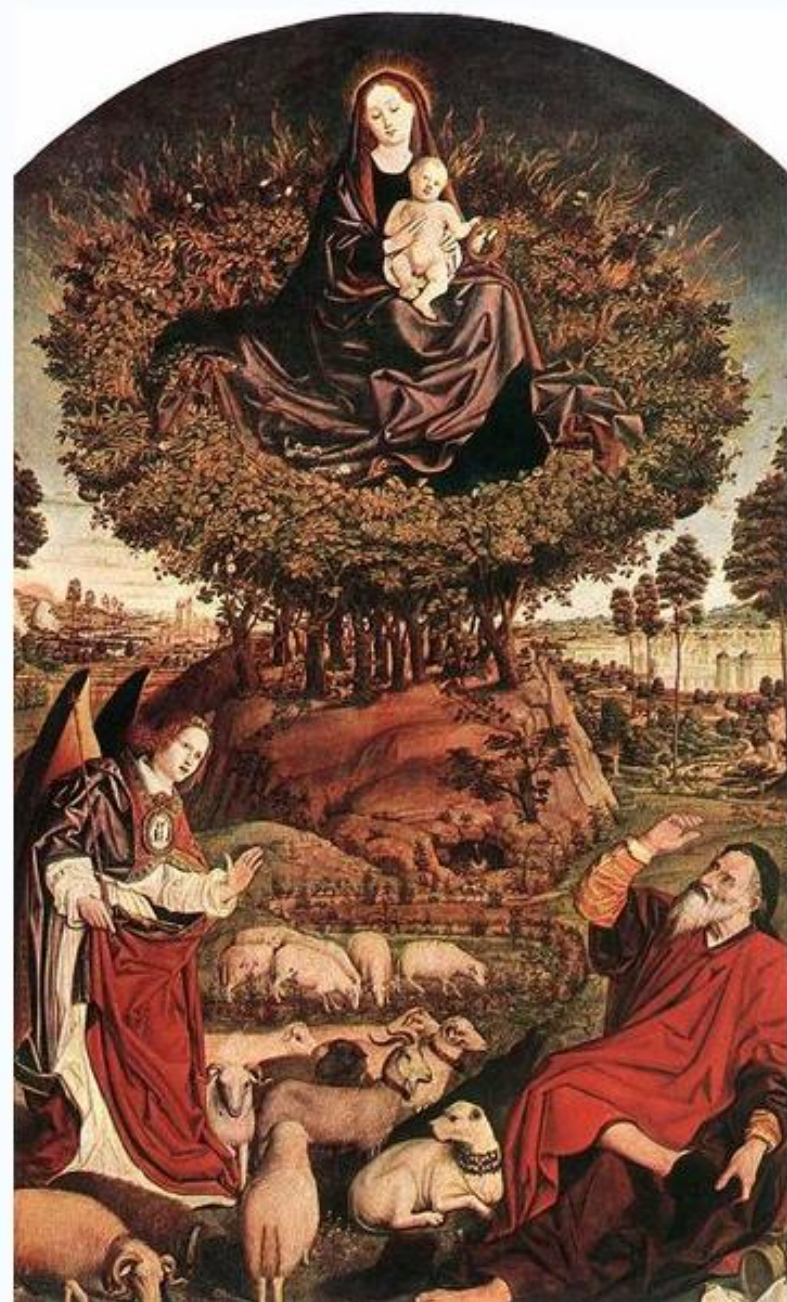


Охота на ведьм

Коллективная мания - состояние всеобщей нервозности, повышенной возбудимости и страха, вызванное необоснованными слухами.

Пуэрториканское «чудо», 1953 г.

В одиннадцать часов утра, 25 мая 1953 г., около 150 тыс. человек собрались около источника в Ринкорне, ожидая появления святой девы Марии, что было предсказано несколькими местными детьми. Более чем шесть часов группа социологов, возглавляемая М. Тюменом и А. Фельдманом, смешавшись с толпой, брала интервью. В течение этого времени некоторые люди сообщали об наблюдении окрашенных колец вокруг Солнца и силуэта Девы в облаках, тогда как другие чувствовали исцеление от различных заболеваний и общее ощущение радости бытия. Другие не испытывали ничего экстраординарного. Событию предшествовал шум в средствах массовой информации, и местный мэр с энтузиазмом организовал массовые процессии с молитвами. Тюмен и Фельдман обнаружили, что большинство пилигримов верили предсказанию детей и искали исцеления от неизлечимых заболеваний.



БУНТ, МЯТЕЖ



Чумной бунт в Москве
в 1771 г.



Кровавое воскресенье
9.01. 1905 г.

Бунт – собирательное понятие, обозначающее ряд стихийных форм коллективного протеста: мятеж, волнение, смута, восстание.

Причиной их возникновения служит массовое недовольство чем-либо (угнетением, плохим обращением, условиями труда и жизни) или кем-либо (чаще всего руководством).

Бунт может относиться к социальной организации (бунт на корабле) и к реальной группе (бунт крестьян).

Эмоциональное состояние (недовольство) переходит сначала в стихийное действие (негодование), а затем в организованное (поджоги, погромы, разрушение тюрем, захват административных зданий).

Погром

Погром — кратковременная и разрушительная массовая насильственная акция, совершаемая одной частью общества по отношению к другой, как правило, к национальному, социальному или религиозному меньшинству, сопровождающаяся убийствами и грабежами, на почве религиозной и/или национальной нетерпимости.

Погром во Франкфурте в 1819 г.



Американская литография с требованием к царю прекратить погромы. Выпущена в 1904 г. после Кишинёвского погрома.



A PROSPECTIVE SCENE IN THE CITY OF OAKS, 4TH OF MARCH, 1909.



Суд Линча - самосуд

Рабство в США было отменено в 1863 г.

Под **судом Линча** или **линчеванием** (англ. *lynching, the Lynch law*), в честь нескольких американских исторических лиц по фамилии Линч (один, Чарльз, судья, практиковал линчевание во время Войны за независимость; другой, Уильям, капитан, ввёл в Пенсильвании «закон Линча» о бессудных телесных наказаниях — но не смертной казни — в 1780 г.) подразумевается убийство человека, подозреваемого в преступлении или нарушении общественных обычаев, без суда и без следствия, обычно уличной толпой. Бессудное убийство распространено в обществах всех времён и народов, однако и сам термин, и суд Линча как особое общественное явление, параллельное формальному правосудию, сложились в США в XIX в. и первой половине XX в. 85 % американских случаев суда Линча пришлось на южные штаты.

**Социально-психологическая школа
заложила основы для современных
исследований массового поведения**